

Channeling Seminar

Am 24./25. April 2010 in Kappl (Tirol)

Channeling kommt aus dem Englischen und heisst wörtlich ‚Kanal sein‘. Das bedeutet man öffnet sich / sein Sein den lichten Energien und lässt sie durch einen wirken. Mit lichten Energien meine ich die liebende, sanfte, friedvolle Energie der Engel und aufgestiegenen Meister.

Channeln ist in meinen Augen ein Werkzeug, dessen man sich bedienen kann, um seine eigene Kraft und Bestimmung zu leben.

Seminar-Inhalt

- ✓ Was ist channeln? Wie channelle ich?
Wen kann ich channeln?
- ✓ Die verschiedenen Arten des Channelns
- ✓ Wer ist mein Kanalhüter?
- ✓ Meditationen und Seelenreisen
- ✓ Reinheit des Kanals
- ✓ Die Bedeutung der Erdung
- ✓ Channeling als Hilfe zur eigenen Meisterschaft
- ✓ Gespräch mit dem eigenen hohen Selbst
- ✓ Kennenlernen und Verbindung mit den Engeln, aufgestiegenen Meistern, Elfen, Mutter Erde...
- ✓ Die eigene Göttlichkeit entdecken und erkennen

An diesem Wochenende soll jeder die Chance haben, zu erleben, dass er channeln kann. Es ist nichts Besonderes, in dem Sinn.

Wir werden das Vertrauen in uns selbst und in unsere Verbindung zu den Lichtwesen stärken durch Meditationen und Gespräche mit dem hohen Selbst, und wir lernen, warum eine gute Erdung, Mittigkeit und die Reinheit des Kanals wichtig sind und was wir dafür tun können.

Organisatorisches

Kursleiterin	Rosemarie Wieland, Kirchweg 24, CH-4146 Hochwald, Tel. 0041 61 751 58 17, lichtrosi@web.de www.lichtbruecke.ch
Kursort	Apart Hotel Sonne, Eggerweg 401, A-6555 Kappl (Tirol) www.apartsonne.at
Daten	24./25. April 2010 Samstag und Sonntag 10 – ca. 17 Uhr
Mitnehmen	Stift und Zettel (wer möchte), bequeme Kleidung, ev. Decke
Austausch	€ 150.– / sFr. 240.– Studenten und Senioren bezahlen die Hälfte, Kinder nehmen umsonst teil.

Anmeldung Bitte einsenden an Rosemarie Wieland, Kirchweg 24, 4146 Hochwald
Ja, ich nehme gerne am Channeling Seminar vom 24./25. April 2010 teil.

Vorname/Name: _____ Strasse: _____
PLZ, Ort: _____ Telefon/Fax: _____
Datum: _____ Unterschrift: _____